



UN DOCUMENTAL DE LAS DALIAS DE IBIZA

DOSSIER DE PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

TÍBET

*De Ibiza al techo del mundo · versión institucional de 90 minutos*Dirigido al **Ajuntament de Santa Eulària des Riu** (alcaldesa **Carmen Ferrer**) y al **Consell Insular d'Eivissa**Promueve **Juan Fernando Marí Marí** · Las Dalias de IbizaProducción audiovisual **Pataleta Films** · Raúl Núñez Blanco

Septiembre de 2026

ESPACIO RESERVADO · LOGO INSTITUCIONAL (USO SUJETO A AUTORIZACIÓN)

01 Qué es y qué se propone

Tíbet. De Ibiza al techo del mundo es una película documental producida por Las Dalias de Ibiza, estrenada el **14 de junio de 2026** en el Teatro España de Santa Eulària. Cuenta el viaje de un grupo de la comunidad de Las Dalias desde Ibiza hasta el Tíbet y su regreso.

Se propone una **reedición** (reestructuración editorial) y acabado final para consolidar una versión de **90 minutos**, más densa y accesible, centrada en los protagonistas Daniel, Puchi y Juanito, con subtítulos en castellano y catalán, y un paquete de piezas cortas para comunicación institucional y promoción turística.

02 Por qué interesa a la institución

Las Dalias cuenta con el sello de **Sitio de Interés Turístico** del Gobierno Balear y el reconocimiento del Ayuntamiento. La película convierte ese patrimonio inmaterial en una pieza de comunicación reutilizable. El proyecto es, en origen y forma, cultural — eso es el qué. Lo que se propone a la institución es su efecto declarado: promoción del territorio — el para qué. Los dos encuadres conviven; no se trata de una campaña turística disfrazada, sino de un documental con retorno turístico.

Criterios de interés cultural

CRITERIO	CÓMO LO CUMPLE EL PROYECTO
Relevancia social	Retrato de una comunidad local reconocida como seña de identidad de la isla.
Difusión del patrimonio cultural	Pone en circulación el patrimonio inmaterial de los mercadillos y la cultura de Las Dalias.
Fomento de la creación artística	Producción audiovisual íntegramente local, con equipo y dirección de la isla.
Participación ciudadana	Protagonistas y equipo procedentes de la propia comunidad; proyecciones y encuentros abiertos.

Criterios de promoción turística

CRITERIO	CÓMO LO CUMPLE EL PROYECTO
Promoción exterior de Ibiza	Relato de marca territorio exportable a ferias, encuentros y comunicación institucional.
Retorno de marca territorio	Piezas breves reutilizables en campañas y canales oficiales de promoción del destino.
Continuidad y proyección internacional	Primer capítulo de una serie documental; el segundo (India, enero 2027) abre vía al hermanamiento Sant Eulària–Benarés.

03 Qué recibe la institución

CONTRAPARTIDA	DETALLE
Licencia de uso institucional	No exclusiva, para web, redes propias, actos, proyecciones no comerciales y centros públicos. Territorio y duración a delimitar.
Paquete de piezas cortas	Hasta 20 piezas producidas para redes, ferias y promoción turística.
Visibilidad institucional	Presencia de la institución en créditos, cartelería y piezas de comunicación, según convenio.
Proyecciones y retorno público	Pases y encuentros con público local; accesibilidad con subtítulos ES/CA.

04 Punto de partida y material

El proyecto no parte de cero: existe una película montada, estrenada y con todo el metraje catalogado, además de piezas breves montadas como prueba de concepto que demuestran que el material soporta distintos tonos y duraciones. El paquete institucional definitivo se produce dentro de este proyecto.

MATERIAL	ESTADO
Largometraje documental	Montado y estrenado; pendiente de reedición a 90 minutos.
Metraje catalogado	Rodaje completo indexado y disponible para el nuevo montaje.
Piezas breves de referencia	Montadas como prueba de concepto en distintos tonos y duraciones.
Paquete institucional (hasta 20 piezas)	A producir dentro del proyecto, según los usos que acuerde la institución.



LAS DALIAS · IBIZA



QOMOLANGMA · 5.150 M



MONASTERIO · TÍBET

Fotogramas del documental. Material propio de la producción.

05 Calendario previsto

Calendario ajustado: **12 semanas** desde la firma del acuerdo hasta la entrega. Los plazos son relativos a esa firma; las fechas absolutas quedan *pendientes* de ella.

FASE	PLAZO	CONTENIDO
Fase 0 · Acuerdo	Semana 0	Reunión institucional, definición del cauce de colaboración y firma.
Fase 1 · Diagnóstico	Semanas 1-2	Visionado técnico y escaleta de 90 minutos.
Fase 2 · Reedición	Semanas 3-6	Nuevo montaje y dos rondas de revisión.
Fase 3 · Acabado	Semanas 7-10	Conformado, color, sonido, música y subtítulos ES/CA, en paralelo.
Fase 4 · Piezas y entrega	Semanas 11-12	Piezas cortas institucionales, másteres y documentación de derechos.
Fase 5 · Retorno público	A convenir	Proyecciones, encuentros y despliegue de piezas en canales institucionales.

06 Financiación

El coste del trabajo está presupuestado en documento aparte (propuesta económica). La estructura de financiación prevista combina tres fuentes:

FUENTE	ESTADO
Aportación institucional solicitada	<i>Pendiente de cuantificar tras la reunión</i>
Aportación propia · Las Dalias de Ibiza y Pataleta Films	<i>Parte ya ejecutada; pendiente de consignar</i>
Patrocinadores privados complementarios	<i>En prospección</i>

No se consigna ningún importe sin acuerdo previo: las cifras se cierran tras la reunión institucional y figuran en la propuesta económica, documento independiente de este dossier.

07 Cómo se medirá el resultado

INDICADOR	MEDICIÓN
Proyecciones realizadas y asistencia	Nº de pases y de asistentes por pase.
Uso institucional de las piezas	Nº de piezas publicadas en canales de la institución.
Alcance en canales digitales	Reproducciones e interacciones de las piezas.
Presencia en ferias y encuentros	Nº de ferias y eventos de promoción en los que se emplea el material.
Repercusión en medios	Nº de impactos en prensa local y especializada.
Accesibilidad	Copias subtituladas entregadas (ES / CA).



HIMALAYA · RODAJE TÍBET 2026

08 Siguiendo paso

Solicitamos una reunión de trabajo para presentar el material, compartir la propuesta editorial de 90 minutos y determinar conjuntamente qué fórmula de colaboración resulta procedente si las instituciones estiman de interés el proyecto.

Juan Fernando Marí Marí

Promotor · Las Dalias de Ibiza

Raúl Núñez Blanco

Dirección y producción · Pataleta Films

Isabel Lambour

Productora ejecutiva